

CHECKLISTE für die Contentstrategie einer LinkedIn Unternehmensseite

1. Ziele & KPIs

- ☐ **Hauptziel festgelegt:** Steht Lead-Generierung, Markenbekanntheit, Kundenbindung, Vernetzung mit Multiplikatoren oder Employer Branding im Fokus? Oder sind es mehrere Ziele und wie ist deren Gewichtung?
- ☐ **Erfolgsmessung definiert:** Welche konkreten Kennzahlen (Inbound-Anfragen, Profilaufrufe, Engagementrate, Zahl der Follower, Auswirkungen auf Profile der Mitarbeiter) zählen?
- ☐ **Vertriebsprozess abgeglichen:** Wie passt der Content zur Customer Journey und den Vertriebsphasen?

2. Zielgruppe & Buying Center

- ☐ **Entscheider-Rollen definiert:** Wer beeinflusst die Kaufentscheidung (Fachabteilung, HR, Vertrieb, Marketing, Management)?
- ☐ **Herausforderungen erfasst:** Welche dringenden Probleme und Fragen bewegen die Zielgruppe?
- ☐ **Kundendialoge genutzt:** Welche Einwände oder Fragen tauchen in Vertriebsgesprächen am häufigsten auf?

3. Content & Positionierung

- ☐ **Themen/Kategorien strukturiert:** Ausgewogene Verteilung von Fachwissen, Einblicken und Social Proof (Trust Signals).
- ☐ **Differenzierung geklärt:** Welcher Mehrwert oder Blickwinkel unterscheidet das Angebot vom Markt?
- ☐ **Tonalität festgelegt:** Welcher Sprachstil (z. B. sachlich-professionell, nahbar, innovativ) passt zum Unternehmen? Sie oder Du? Gendern oder nicht?

4. Ressourcen & Freigaben

- ☐ **Content-Bestand geprüft:** Welche Grafiken, Case Studies oder Whitepaper lassen sich zweitverwerten? Wo sind diese abgelegt?
- ☐ **Experten eingebunden:** Welche internen Personen dienen als Fachstimmen oder Ansprechpartner?
- ☐ **Freigabewege vorgeben:** Wer entscheidet final über Veröffentlichungen (Fachabteilung, Marketing, Geschäftsführung)?

Meine Empfehlung: Eine LinkedIn-Unternehmensseite entfaltet ihre maximale und nachhaltige Wirkung, wenn sie nicht isoliert bespielt wird, sondern Schlüsselpersonen im Unternehmen als Persönlichkeiten und Experten mitgenommen werden. So verstärken sich die Effekte merklich.

Ute Schmeiser
MARKETING